Année III.Nr.3-4 /Nr.18-19 de la suite/

Varsovie,mars-avril 1937.

F E U I L L E D'I N F O R M A T I O N

DE L'ASSOCIATION POLONAISE DES EDITEURS DE JOURNAUX ET DE PERIODIQUES

Adresse:Polski Związek Wydawców Dzienników i Czasopism,
Zgoda 8,
Warszawa 1.

M.M.Les Directeurs des bulletins et services publiés par les organisations,les bureaux et les agences de presse,et M.M.le Directeurs des publications spéciales,consacrées aux questions de la presse,et des journaux quotidiens et périodiques généraux sont priés de bien vouloir insérer gracieusement,s'ils le jugent opportun,les nouvelles ci-dessous,dans les bulletins,services de presse et journaux qu'ils dirigent.Ces nouvelles peuvent être utilisées librement,même sans indications de la source et sans réserves,concernant les transformations.

Prière de nous faire parvenir pour information les numéros des publications dans lesquelles ces nouvelles auront été publiées, à l'adresse:"Feuille d'Information",Związek Wydawców,Zgoda 8, Warszawa 1.

S o m m a i r e.

LE REGISTRE DES JOURNALISTES.

La commission paritaire nommée par l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques et par l'Association des Journalistes de la République de Pologne, travaille depuis un an à établir un registre des journalistes. Ce registre contiendra la liste de tous les journalistes de métier et pourra servir par conséquent comme source de renseignement officielle pour distinguer les journalistes authentiques de ceux qui déclarent indûment appartenir à cette profession. La Commission se propose de faire figurer dans le registre aussi bien les journalistes syndiqués que ceux n'appartenant à aucun groupement professionnel /à condition qu'ils exercent effectivement la profession de journaliste depuis trois ans au moins et que cette profession soit la source principale de leurs revenus/. Les travaux de la Commission ont été poussés à un tel point qu'il a été possible de commencer la publication progressive du registre établi par ses soins.

La première liste, comprenant les noms de 407 journalistes-rédacteurs professionnellement actifs à Varsovie /c'est -à- dire la majorité des journalistes de la capitale/ a été publiée dans le 2-me et 3-me fascicule /février-mars/ de la revue mensuelle "Prasa". Le 3-me fascicule, /mars/ contient la liste de 62 journalistes enregistrés en Poméranie /dont 20 à Toruń, 15 à Bydgoszcz, 7 à Grudziądz, et le reste dans 6 autres villes de cette voievodie/.

LA SOCIETE D'ETUDES SUR LA PRESSE.

La Pologne ne possédait pas à ce jour d'établissements scientifiques ayant pour objet exclusif l'étude de la presse. Des cours touchant les problèmes de la presse étaient donnés seulement dans trois hautes écoles. Pour combler cette lacune l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques vient de prendre l'initiative de la création d'une Société d'Etudes sur la Presse. Il convient de noter que l'Association a déjà mis sur chantier l'étude de toute une série de problèmes concernant l'activité de presse et d'édition, en recueillant une documentation appropriée. D'autre part l'Association a édité un certain nombre d'ouvrages consacrés à ce problème et a réuni une bibliothèque d'ouvrages spéciaux en cette matière. Enfin depuis plusieurs années, l'Association collectionne les publications périodiques étrangères touchant le même sujet.

La nouvelle Société grouperait dans son sein outre les personnalités les plus en vue du monde de la presse /éditeurs, directeurs, rédacteurs, publicistes connus, chefs des agences et bureaux de presse gouvernementaux/, les représentants de la science étudiant les problèmes de la presse et les problèmes connexes, ainsi que les délégués des institutions collaborant avec la presse. La Société aurait pour mission de créer un Institut d'Etudes sur la Presse.

Voici les premières tâches qui devraient figurer au programme des travaux de la Société: préparation de cadres de travailleurs intellectuels de la presse; démarches auprès des autorités compétentes en vue de créer des chaires de la presse dans les universités polonaises, organisation de cours de perfectionnement à l'intention du personnel rédactionnel et administratif des journaux, edition d'ouvrages pratiques sur la presse, popularisation de la lecture des journaux et des périodiques, rassemblement de la documentation que nécessiterait la publication, dans un avenir rapproché, d'un annuaire de la presse polonaise.

[illegible]

[illegible] établir un registre des journalistes [illegible] pourra servir comme source de renseignement officielle pour distinguer [illegible] de ceux qui déclarent indûment [illegible] cette profession. La Commission se propose de faire figurer dans le registre aussi bien les journalistes syndiqués que ceux qui n'appartiennent à aucun groupement professionnel /à condition qu'ils exercent effectivement la profession de journaliste depuis trois ans au moins et que cette profession soit leur source principale de revenus/. Les travaux de la Commission ont été poussés à un tel point qu'il a été possible de commencer la publication progressive du registre établi par cette Commission.

La première liste comprend les noms de 407 journalistes-rédacteurs professionnels exerçant à Varsovie [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Voici les premières tâches qui devraient former au [illegible] de travail de la Société [illegible]

[illegible]

LIMITATION DE LA RADIO-PUBLICITE.

Après de longues et laborieuses négociations le 19 mars dernier il a été procédé à la signature d'un arrangement entre l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques et la Société de radiodiffusion "Radio-Pologne" /Polskie Radio/ en vertu duquel la Radio a renoncé,à partir du I-er avril 1937,à la publicité radiodiffusée individuelle.Quant à la publicité collective,elle sera assurée par un organisme commercial spécial dont fera partie entre autres la presse et l'Agence Télégraphique Polonaise.

LA PRESSE POLONAISE A L'EXPOSITION DE PARIS.

L'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques a decidé de prendre part à l'Exposition de Paris de 1937, en organisant des stands particuliers aussi bien dans le pavillon de la presse que dans le pavillon polonais.

LES REPERCUSSIONS DE LA REPRISE DES AFFAIRES SUR LA SITUATION ECONOMIQUE DE LA PRESSE EN 1936.

Les chiffres de vente de papier à rotative en Pologne en 1936 marquent une progression de 14% par rapport à 1935.Que la reprise des affaires suit une courbe ascendante de plus en plus nettement accentuée,on en a la preuve dans le fait que les mois de novembre et décembre 1936 accusent une plus-value de 20% comparativement à la période correspondante de 1935.

De même les transports de journaux et de périodiques par chemin de fer ont également avancé de 18% dans les deuxième et troisieme trimestres de 1936 par rapport à la période correspondante de 1935.

Signalons également une augmentation sensible de la quantité de journaux transportés en avion,qui déjà en 1935 était plus élevée que pendant toutes les années précédentes et qui a réalisé une avance de 99% en 1936.Ces données démontrent que la presse utilise de plus en plus ce moyen moderne de transport qu'est l'avion.

CHANGEMENT A LA DIRECTION DU "KURJER PORANNY".

Le 1-er février la direction du "Kurjer Poranny" /un des principaux organes pro-gouvernementaux,dirigé pendant de longues années par feu Wojciech Stpiczyński/,a été confiée au publiciste bien connu M.Ferdinand Goetel,membre de l'Académie Polonaise de Littérature.

L'ENCAISSEMENT DE L'ABONNEMENT PAR LA POSTE.

L'administration postale polonaise a introduit une interessante innovation,sous la forme d'ordres d'encaissements postaux. La poste,sur demande du débiteur,donne mandat au facteur de procéder à l'encaissement des sommes dues.Le facteur sollicite le payement à plusieurs reprises,s'il y a lieu.Les taxes au profit de la poste sont très modestes /20 groszy pour la somme jusqu'à 10 złotys/.Ce système s'est montré d'une application très pratique pour assurer l'encaissement de l'abonnement.Le coefficient d'effi-

cacité du système était très élevé /74%/,les frais d'encaissement, qui constituaient un huitième des sommes récupérées,ont grevé les abonnés retardataires.Certains abonnés se sont habitués à tel point à ce mode d'encaissement que désormais ils versent le montant de leur abonnement par l'intermédiaire du facteur préférant payer un petit supplément au porteur pour s'épargner la perte de temps qu'occasionne l'envoi de petites sommes par la poste.

COURS SUR LA PRESSE ET LA PUBLICITE.

A l'école Supérieure du Commerce de Poznań on vient d'inaugurer des cours publics ayant pour objet les problèmes de l'organisation économique de la presse.Dans le cadre de ces cours le professeur Ligocki a traité un sujet plus spécial,la publicité commerciale et le professeur Gutsche - l'organisation et la technique des entreprises de presse.

Sur l'initiative de l'Union Polonaise de la Publicité un cycle de comférences a été fait à Varsovie en février et mars,consacrées aux problèmes de la propagande.Les conférenciers ont traité les questions suivantes:MM.prof.S.Zakrzewski La propagande-nouveau domaine de la science.Les moyens de la publicité indirecte. K.Jabłowwski Analyse du marché et des produits comme base d'action dans la publicité.Les moyens de la publicité directe .Z.Lityński La préparation du plan de campagne publicitaire.La répartition du budget/, Z.Bieberstein Le rôle de l'agent dans la publicité.Execution du plan de campagne, .P.Lorstch Analyse de l'éfficacité de la publicité, .O.Langer La publicité américaine .M.Wańkowicz /La publicité collective.La pratique du propagandiste .Les conférences ont eu un grand succès et ont réuni un nombreux auditoire.

LA PRESSE POLONAISE VICTIME DE REPRESSAILLES A DANTZIG.

Dernièrement les autorités dantzicoises ont refusé le débit postal à 2 journaux de Varsovie,le "Kurjer Poranny" un des organes pro-gouvernementaux les plus important et le "Kurjer Polski",organe de l'industrie et du commerce,ainsi qu'au "Dziennik Bydgoski",journal local paraissant à Bydgoszcz.

LA PRESSE POLONAISE AUX ETATS UNIS.

La presse de l'émigration polonaise aux Etats Unis compte 67 ans,le premier hebdomadaire polonais ayant paru dans ce pays en 1870.Depuis on a vu naître environ 230 publications périodiques diverses,dans ce nombre 80,dont 12 quotidiens existent à ce jour. A Chicago il y a trois journaux polonais,à Milwaukee,Detroit et Cleveland 2 dans chacune de ces villes,1 à New York,Buffalo et Boston. En ce qui concerne les autres ce sont pour la plupart des hebdomadaires,périodiques locaux,corporatifs et professionnels. Les journaux polonais fondés par les émigrés souvent avec un personnel de fortune improvisé sont aux prises avec de grandes difficultés,étant donné les frais d'impression fort élevés et le peu d'empressement que mettent aussi bien les entreprises de colportage que les bureaux de publicité à entrer en rapports avec la presse de langue étrangère.

Les éditeurs de journaux polonais sont associés en partie dans le Syndicat des Editeurs de Journaux Progressistes,et les journalistes - dans le Syndicat des Journalistes à Chicago.Dernièrement le Syndicat a entrepris la publication d'un Almanach de la colonie polonaise d'Amérique,qui sera une sorte d'encyclopédie de renseignements sur les Polonais d'Amérique.Le Syndicat publie également une revue mensuelle intitulée "Dziennikarz"/Le Journaliste/.

[illegible] les [illegible] d'emploi [illegible]

[illegible] le montant de leur abonnement par l'intermédiaire du facteur [illegible] au facteur pour s'acquitter [illegible] par la poste.

COURS SUR LA PRESSE ET LA PUBLICITE.

A l'Ecole Supérieure de Commerce de Poznań on vient d'inaugurer des cours publics ayant pour objet les problèmes [illegible] de la presse. Dans le cadre de ces cours le professeur [illegible] a traité le sujet [illegible] et le professeur [illegible] - l'organisation et la technique des entreprises de presse.

Sur l'initiative de l'Union Polonaise de la Publicité un cycle de conférences a été fait à Varsovie en février et mars consacré aux problèmes de la propagande. Les conférenciers ont traité les questions suivantes: [illegible] la propagande [illegible] de la publicité [illegible] l'analyse du marché et des produits [illegible] les moyens de la publicité directe [illegible] du plan de campagne publicitaire, la répartition du budget [illegible] le rôle de l'agent [illegible] la campagne [illegible] l'efficacité de la [illegible] la publicité collective, la pratique de propagande. Les conférences ont eu un grand succès [illegible]

[illegible]

[illegible] prochainement les autorités municipales [illegible] de l'industrie et [illegible]

LA PRESSE POLONAISE AUX ETATS-UNIS.

La presse de l'émigration polonaise aux Etats-Unis [illegible] le premier hebdomadaire polonais [illegible] Depuis [illegible] environ [illegible] publications [illegible] quotidiens [illegible]

[illegible]

LES PERIODIQUES A L'ECOLE.

D'après l'arrêté publié en janvier dernier par le Ministère polonais de l'Instruction publique au sujet des périodiques dont la lecture est admise ou recommandée à l'école, les critères suivants sont formulés pour apprécier la valeur de ces publications: le périodiques contribue-t-il a élever le niveau moral ou intellectuel de la jeunesse; est-il adapté au degré de son développement, tient-il compte des conquêtes de la science moderne; donne-t-il satisfaction aux exigences pédagogiques et didactiques, sa rédaction ne laisse-t-elle rien à désirer au point de vue de la langue, du style, et de la tenue littéraire, répond-il aux exigences de l'esthétique et de l'hygiène au point de vue de la présentation extérieure, de la couleur du papier et de la technique graphique.

L'ANNUAIRE DE L'AGENCE P. A. T. POUR L'ANNEE 1937.

Vient de paraître le "Rocznik polityczny i gospodarczy P.A.T. za rok 1937" /Annuaire de l'Agence Télégraphique Polonaise pour l'année 1937/, la plus importante des publications de ce genre en Pologne, contenant une information complète sur l'ensemble de la structure politique et économique de l'Etat polonais. Le prix de l'Annuaire est de 15 złotys.

LES FASCICULES DE FEVRIER ET DE MARS DE LA REVUE "P R A S A".

Le fascicule de février de la revue mensuelle "Prasa", organe de l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de périodiques, contient le registre des journalistes de Varsovie, établi en commun par les organisations centrales des éditeurs et des journalistes, accompagné d'un article explicatif de M.W.Giełżyński, vice-président de l'Association des Journalistes de Pologne. Nous trouvons plus loin un article du directeur de l'Association des Editeurs M.St.Kauzik au sujet de la Société d'Etudes sur la Presse, organisme dont la fondation est envisagée; des extraits de comptes-rendus officiels des délibérations des commissions budgétaires de la Diète et du Sénat au sujet des problèmes de la presse; un article de M.J.Mokrzycki sur le rôle économique de la presse /suite d'un cycle d'articles qui ont commencé à paraître en décembre 1936/; des articles d'information de M.J.Poraj-Biernacki sur la campagne de propagande des journaux allemands, et du romancier bien connu W.Gąsiorowski sur la presse polonaise en Amérique; un entretien avec M.Gaston Riou, membre de la Chambre des députés française, au sujet du musée de la publicité qu'il est question de créer à Paris; un article de M.F.Kusz "Les lumières et les ombres de l'illustration dans les journaux et périodiques", ainsi qu'une abondante documentation courante /travaux de l'Association des Editeurs, vie corporative des journalistes, la presse polonaise à l'étranger, chronique polonaise, la vie de la presse, statistiques, revue de la presse, presse et législation, la presse à travers le monde/.

Le fascicule de mars contient les articles suivants: J.Mokrzycki: "Le rôle de l'école dans la propagande de la lecture", E.Rafalski: "Les entreprises de presse en Angleterre", St.Heinrich: "L'encaissement des abonnements arriérés", une reproduction de l'article du Président Rietmann publié au "Zeitungsverlag" de Berlin sur les problèmes de la presse en Suisse, des articles d'information sur le pavillon de la presse à l'Exposition de Paris et sur la presse japonaise contemporaine, la suite du registre des journalistes, ainsi que des opinions émises à propos de l'article de M.W.Baranowski, publié dans

le fascicule de janvier de la revue "Prasa" au sujet de la préparation a la profession de journaliste; toutes ces opinions se prononcent en faveur d'une préparation plus soignée des journalistes à l'exercice de leur profession. Le fascicule est complété par les rubriques d'informations courantes.

Wydawca i redaktor: Stanisław Kauzik

Powielone w biurze Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism, Zgoda 8, Warszawa.

Warszawa, dnia 24.III.1937r.

JŁ.